



STUDIOTOBACO

I M M E R S I O N I C R E A T I V E

“

La creatività vuole coraggio.

Henri Matisse

”



Immersioni

Perché ogni progetto è un mare in cui immergersi.

Creative

Perché l'idea che ne emerge è quella che nessuno aveva ancora trovato.



1993

È l'anno in cui abbiamo fatto nascere questa realtà.

Fino ad oggi, possiamo ben dire di averne fatte di tutti i colori.

E anche, se è per questo, di tutte le forme.

Su ogni mezzo. In qualsiasi condizione.

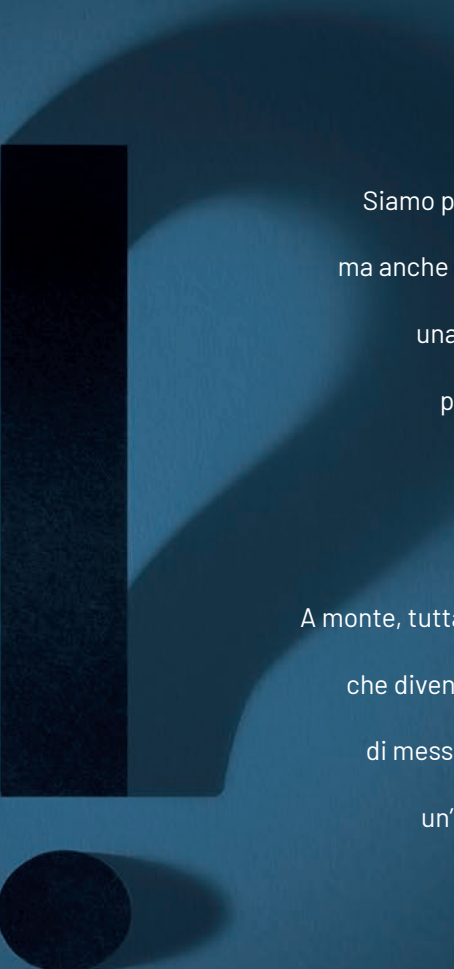
Sempre con lo stesso impegno e la totale dedizione alle esigenze del Cliente.

Perché, quando affrontiamo un tema o un problema,

ci immergiamo totalmente dentro di esso, sviscerandolo sino in fondo.

Fino a raggiungere quella soluzione

che nessuno aveva ancora visto, portarla alla luce ed offrirvela.



Comunicare

Siamo prima di ogni altra cosa uno studio grafico,
ma anche un'agenzia di pubblicità in grado di proporre
una gamma completa di servizi integrati
per la comunicazione e il marketing.

non

A monte, tuttavia, sta proprio la forte vocazione per il segno:
che diventa marchio, e si sviluppa quindi in una serie
di messaggi coerenti, andando perciò a costruire
un'immagine aziendale ben strutturata.

comune



Visione creativa

Una comunicazione aziendale ben definita nasce
da un mix di interazioni tra professionisti
con vasta esperienza e giovani particolarmente estrosi.

Solo così, infatti, coniugando solide basi e idee nuove,
si ottiene qualcosa di davvero non comune.

Marchio

Sappiamo lasciare un segno.
Il vostro.

Appunto la grafica è l'elemento chiave, il punto di forza che
ci contraddistingue. Ed è proprio a cominciare dal marchio
che la comunicazione trova la sua efficacia e la sua identità:
il fondamento su cui sviluppare successivamente,
in modo logico, organico, lo spunto creativo di partenza.

Solo a partire da qui, il brand acquista un vero spessore.
Solo da qui, l'azienda - o il singolo prodotto - riescono a sviluppare
un percorso coerente, declinato su tutti i differenti mezzi.

“

Buone idee non solo a tratti.
E con un tratto sempre personale.

”



Cliente: Ali Supermercati Spa
Progetto: Ideazione logo CasaAli
 per linea di prodotti selezionati

Cliente: Ali Supermercati Spa
Progetto: Ideazione logo
 I Freschissimi per linea di
 prodotti freschi

Cliente: Hortech Srl
Progetto: Ideazione logo aziendale

Cliente: GE Farm Srl
Progetto: Ideazione logo aziendale



Cliente: Dentist Education Srl
Progetto: Ideazione logo aziendale

Cliente: Ampercom Srl
Progetto: Ideazione logo aziendale

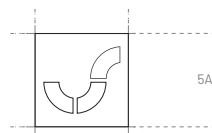
Cliente: Equity Srl
Progetto: Ideazione logo aziendale

Cliente: Argenteria Varotto Alfredo
Progetto: Ideazione logo aziendale



S T U D I O
DENTISTICO
SPOLAORE

Dr. Fabrizio Spolaore



S T U D I O
DENTISTICO
SPOLAORE

Dr. Fabrizio Spolaore



S T U D I O
DENTISTICO
SPOLAORE

Dr. Fabrizio Spolaore

Cliente: Studio Dentistico Spolaore

Progetto: Ideazione logo aziendale
e immagine coordinata completa





I M M A G I N I C O O R D I N A T E



Cliente: ITS Srl

Progetto: Ideazione logo aziendale
e immagine coordinata completa



I M M A G I N I C O O R D I N A T E



20







I M M A G I N I C O O R D I N A T E

Cliente: Ali Supermercati Spa
Progetto: Ideazione logo e
 allestimento stazione di servizio Full

Packaging

Ogni prodotto
ha il suo vestito su misura.

Uno studio grafico ispirato alla cultura del segno,
pone naturalmente la massima attenzione
alla realizzazione del packaging.

Ci distinguiamo in tal senso per aver fornito consulenza
e progettazione ad aziende di primissimo livello.

Questa lunga esperienza - estremamente varia
per tipologia estetica e per realizzabilità cartotecnica -
è una sicura garanzia di qualità.

“

I packaging che progettiamo
sanno distinguersi,
ben interpretando il proprio ruolo
da protagonisti nel mercato.

”



Cliente: Bios Line Spa
Progetto: Ideazione logo ed
 etichette per linea Aloe Vera



Cliente: Bios Line Spa
Progetto: Ideazione logo
 e sleeve Slim 6



Cliente: Bios Line Spa
Progetto: Ideazione logo
 e sleeve AcquaDren



Cliente: Cabassi & Giuriati Spa
Progetto: Ideazione sleeve per
 linea Aloe Vera



Cliente: Bios Line Spa
Progetto: Ideazione logo e pack
 per linea Soliven Gambe Leggere



Cliente: Bios Line Spa
Progetto: Ideazione logo e pack
 Migralen



Cliente: Bios Line Spa
Progetto: Ideazione logo e pack
 Memorium QI



Cliente: Bios Line Spa
Progetto: Ideazione logo e pack
 per linea Flora Balance

nutriva®

INTEGRATORI NUTRIZIONALI



Cliente: Cabassi & Giuriati Spa
Progetto: Ideazione logo per linea di integratori Nutriva

Cliente: Cabassi & Giuriati Spa
Progetto: Ideazione pack Collagen 4.0 e Omega 3TG



Cliente: Cabassi & Giuriati Spa
Progetto: Ideazione etichette per
 linea completa Nutriva



Cliente: Ubgen Srl
Progetto: Ideazione packaging
 per prodotti odontoiatrici

Cliente: Ubgen Srl
Progetto: Ideazione box
 promozionale



Cliente: ITS Srl
Progetto: Ideazione packaging
 per prodotti odontoiatrici

Cliente: ITS Srl
Progetto: Ideazione box
 promozionale



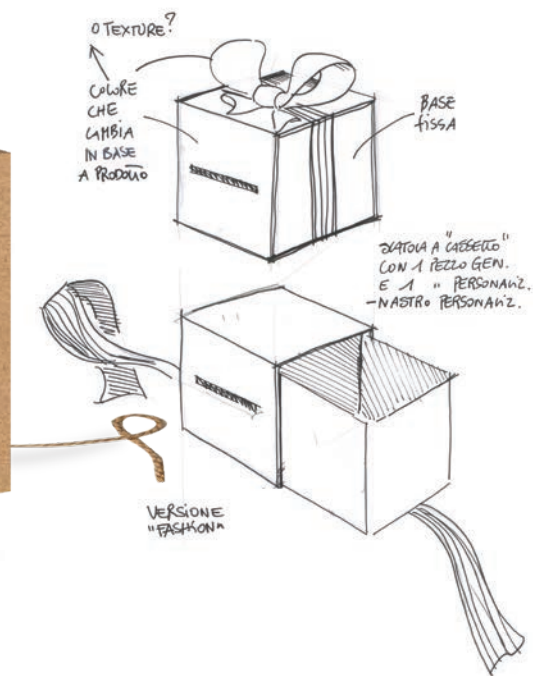
Cliente: Laboratorio della Farmacia Srl
Progetto: Ideazione logo aziendale

Cliente: Laboratorio della Farmacia Srl
Progetto: Ideazione tubi e flaconi per linea prodotti Solari

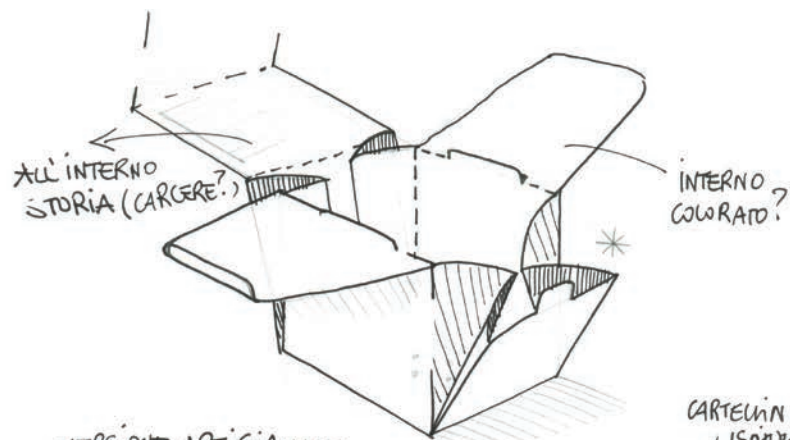


Cliente: Laboratorio della Farmacia Srl

Progetto: Ideazione flaconi e pack
per linea Cosmetica

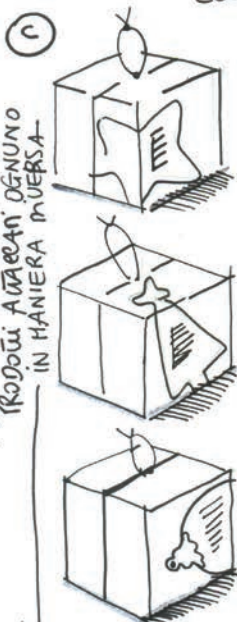


Cliente: Pasticceria Giotto
Progetto: Studio per pack linea Panettoni

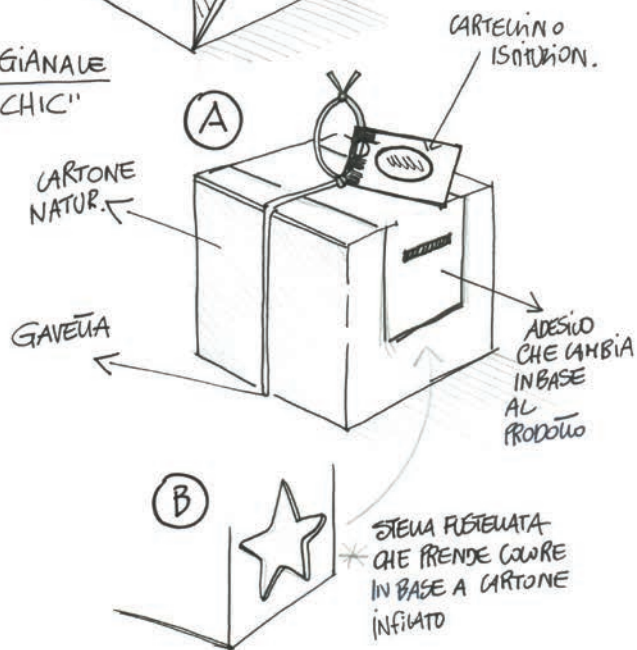


VERSIONE ARTIGIANALE
ECO "CHIC"

ADESIVI GRANDI CON PERSONALIZZAZIONE
PRODOTTI AUTOREN OGNUNO
IN MANIERA DIVERSA



PER ESALTARE L'ARTIGIANALITÀ





Cliente: Ali Supermercati Spa
Progetto: Ideazione etichette e
 pack per linea CasaAli Selezione



Cliente: Ali Supermercati Spa
Progetto: Ideazione incarti per
 formaggi I Freschissimi



Cliente: Trentin Spa
Progetto: Ideazione pack e incarti
 per linea formaggi Bio

Cliente: Gli Orti di Venezia Srl
Progetto: Ideazione incarti
 per linea di insalate



Cliente: Ali Supermercati Spa
Progetto: Studio incarti per linee
 di pasta Biologica ai legumi



Cliente: Salumificio Brianza Srl
Progetto: Ideazione etichette e pack
per linea salumi Le Delizie di Laura



Cliente: Salumificio Brianza Srl
Progetto: Ideazione fascette per linea completa insaccati

Cliente: Ali Supermercati Spa
Progetto: Ideazione logo e fascette per linea Pronti & Sfiziosi

Cliente: Rossato Sas
Progetto: Ideazione logo e fascette per linea I Nostri Pronti



Cliente: Cantine Riviera del Brenta

Progetto: Studi per etichette vini
rossi e bianchi





Cliente: Girolamo Luxardo Spa
Progetto: Ideazione etichetta,
sleeve e latta Sambuca dei Cesari



Cliente: Girolamo Luxardo Spa
Progetto: Ideazione packaging
 per Sambuca dei Cesari



Cliente: Girolamo Luxardo Spa
Progetto: Ideazione packaging
 per Amaretto



Cliente: Girolamo Luxardo Spa
Progetto: Ideazione etichetta
 e pack Sanguem Morlacco



Cliente: Girolamo Luxardo Spa
Progetto: Ideazione etichetta Gin



Cliente: Girolamo Luxardo Spa

Progetto: Ideazione etichette
per linea Sciroppi



Cliente: Girolamo Luxardo Spa

Progetto: Ideazione espositore da banco
per linea Confetture Extra

Comunicazione

Vi raccontiamo bene,
perché vi ascoltiamo attentamente.

La comunicazione oggi si struttura come una narrazione:
ciò implica una perfetta conoscenza del Cliente,
non un approccio schematico o superficiale alle sue esigenze.

Occorre conoscere bene, per raccontare bene.

Stringiamo una relazione vera con voi e la vostra azienda,
un rapporto in cui prima di tutto è la fiducia il fattore essenziale.

“

Il contatto quotidiano porta
alla risoluzione dei problemi con rapidità
e consente di creare messaggi e materiali
sempre calibrati su esigenze reali.

”

nutriva®
INTEGRATORI NUTRIZIONALI



COLLAGEN 4.0

skin care innovation

1.0
FORMAZIONE
DEL COLLAGENE

2.0
MANTENIMENTO DI
UNA PELLE NORMALE

3.0
RUGHE
DELLA PELLE

4.0
PROTEZIONE DALL'OSSIDATIVO



NUTRIVA® COLLAGEN 4.0 è un integratore alimentare a base di Collagene, Acido ialuronico, Elastina, N-Acetil D-Glucosamina, Vitamina A, Vitamina C e Vitamina E naturale. La N-Acetil D-Glucosamina contribuisce alla sintesi dell'acido ialuronico; la Vitamina C contribuisce alla normale formazione del collagene per la normale funzione della pelle e delle cartilagini. Inoltre la Vitamina C e la Vitamina E contribuiscono alla protezione delle cellule dallo stress ossidativo e la Vitamina A favorisce il mantenimento di una pelle normale.

Leggere le avvertenze riportate sulla confezione.

Nutriva. Quality Innovation. www.cabassi-giuriati.it

CABASSI & GIURIATI
GROUP

Cell-Plus®
con Alga Azzurre della Bretagna

IL TUO MASSAGGIO SNELLENTE H24



MICROMASSAGGIO CRACKLING EFFECT

MOUSSE CROCCANTE ANTI-CELLULITE CORPO

ATTIVO 24 ORE GIORNO + NOTTE
CONTRO GLI INESTETISMI DELLA CELLULITE E LE ADIPOSITÀ LOCALIZZATE

Il nuovo trattamento cracking intensivo, micromassaggio attivo drenante e snellente per un corpo in perfetta forma.

FORMULE VEGAN
PACKAGING RICICLABILE

cell-plus.it **BIOS LINE**

Cliente: Cabassi & Giuriati Spa
Progetto: Ideazione cartello vetrina per Nutriva Collagen 4.0

Cliente: Bios Line Spa
Progetto: Ideazione cartello vetrina per Cell-Plus Mousse Croccante



Cliente: Bios Line Spa

Progetto: Ideazione libretto consumatori
e folder trade per linea Cell-Plus



Cliente: ITS Srl
Progetto: Ideazione
 company profile





Cliente: Ubgem Srl
Progetto: Ideazione folder prodotto siringa Re-Bone No Gel



Cliente: ITS Srl
Progetto: Ideazione folder tecnici





Cliente: Girolamo Luxardo Spa
Progetto: Ideazione ricettario Drinks



Cliente: Girolamo Luxardo Spa

Progetto: Ideazione pagine pubblicitarie
Limoncello, Passione Nera, Bitter Bianco



Cliente: Rossato Sas
Progetto: Ideazione libretto
 per ricetScegli la Bontà





Cliente: SIR SpA

Progetto: Ideazione company profile
con cofanetto



Cliente: Varel Srl
Progetto: Ideazione catalogo
 Rifasamento, folder e roll-up Tetrìs





Cliente: Morellato Spa
Progetto: Studio per espositore
 Sector Mascalone Latino

Cliente: Cabassi & Giuriati Spa
Progetto: Ideazione espositore
 da banco per linea Posidonia





Cliente: Fondazione Interbion

Progetto: Ideazione roll-up
istituzionale



Cliente: Cabassi & Giurati Spa

Progetto: Ideazione espositore
da terra per linea completa Nutriva

New Media e TV

We Web.
So Social.

Nel mondo digitale, la comunicazione d'impresa e la fidelizzazione del pubblico, rappresentano due fattori oramai strategici per qualsiasi azienda.

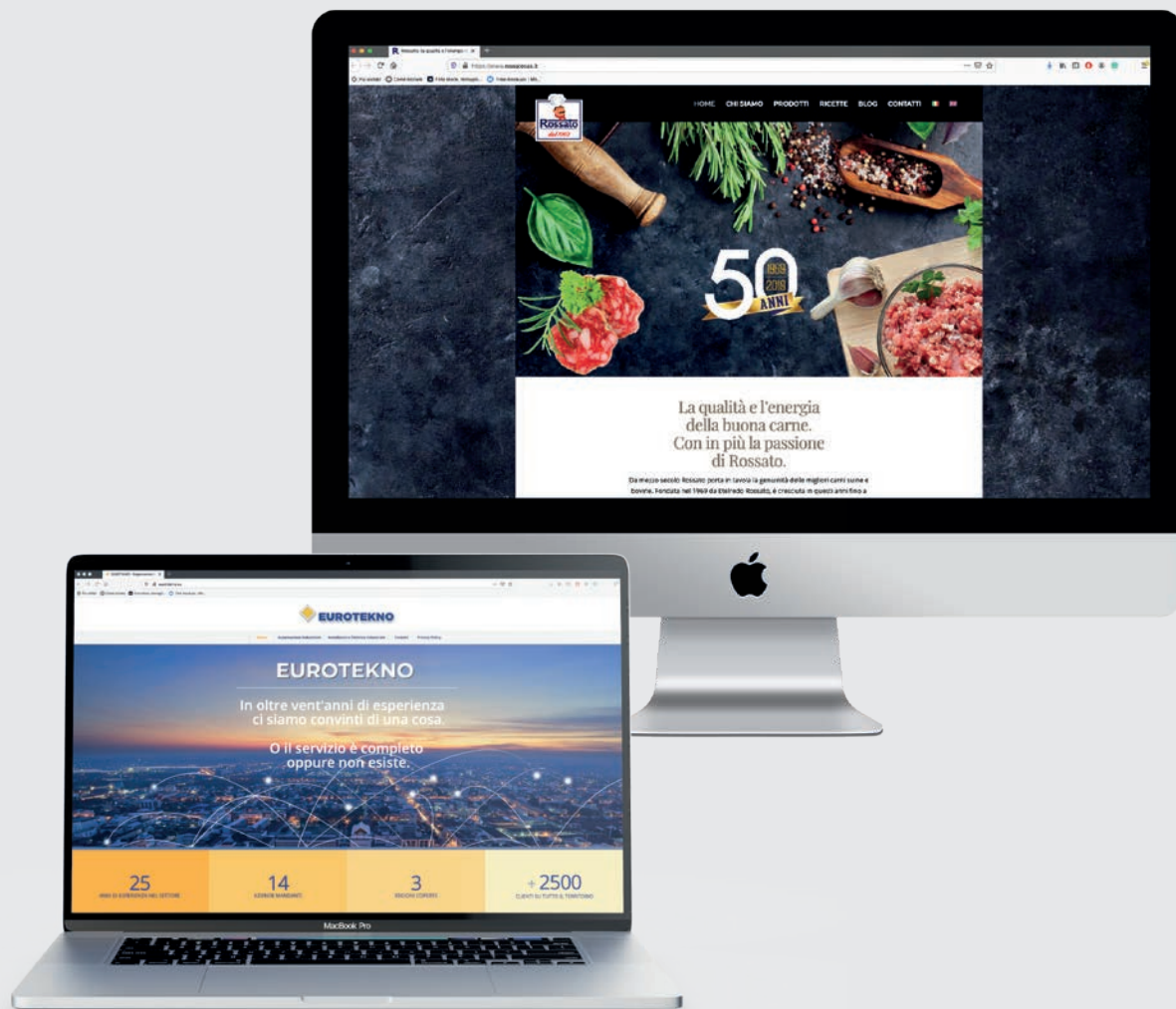
La comunicazione passa attraverso spot, video pubblicitari e banner che veicolano i valori del brand in tv, sui siti web e nei social.

La fidelizzazione degli utenti invece, avviene tramite l'attività di Social Media Management che necessita di un lavoro capillare, continuo, fatto di proposte sempre varie e rinnovate allo scopo di creare feedback positivi.

“

Scegliere i giusti contenuti,
presentarli nel modo migliore per il vostro target,
è la nostra mission.

”



Cliente: Rossato Sas

Progetto: Ideazione e realizzazione
sito web aziendale

Cliente: Eurotekno Srl

Progetto: Ideazione e realizzazione
sito web aziendale



A sleek, black, ergonomic remote control is shown from a three-quarter perspective. It features a circular navigation pad with a central button, surrounded by directional keys. Above the pad are several function buttons, including a red one. Below the pad is a numeric keypad with buttons for 1-9, 0, and a spacebar. The remote has a modern, minimalist design with a matte finish.



IRIS

MEDIASET
EXTRA



Cliente: Cabassi & Giuriati Spa
Progetto: Realizzazione spot TV
per brand Nutriva e Spirulina

TOBACO Srl
Grafica & Comunicazione

Via del Commissario, 50

35124 Padova

T 049.880.93.02

F 049.882.47.71

info@tobaco.it

www.tobaco.it



STUDIO**TOBACO**

